Obsah obrázku láhev, interiér, jídlo, stůl

Popis byl vytvořen automaticky

|  |  |
| --- | --- |
| Logistyka: | |
| EAN | 8594193241187 |
| Objętość/zawartość | 350 ml |
| Masa (kg) | 0,6 |
| Wysokość (mm) | 230 |
| Szerokość (mm) | 60 |
| Głębokość (mm) | 60 |
| Ilość szt. w opakowaniu | 6 |
| Ilość szt. na palecie | 1080 |
| Kod celny | 2009 89 99 |
| Kod PDK | 3717205 |

**HIMALYO GOJI 100% Juice BIO**

Krótki opis:

Eliksir młodości, długowieczności i urody – stuprocentowo naturalny sok z kolcowoju chińskiego. Nierozcieńczony, nie zawiera środki konserwacyjne.

Opis produktu:

Eliksir młodości, długowieczności i urody – stuprocentowo naturalny sok z kolcowoju chińskiego. Nierozcieńczony, nie zawiera środki konserwacyjne.

- żywność -  
Sok jest starannie wyciskany na zimno wyłącznie z świeżych, ręcznie zbieranych jagód kolcowoju chińskiego, które dzięki pochodzeniu z obszarów wysokogórskich oraz ekstremalnym warunkom klimatycznym zawierają unikatowe stężenie substancji odżywczych.

Autentyczny kolor i naturalne rozwarstwienie w górnej części butelki wskazują na to, że rzeczywiście chodzi o naturalny produkt w bio jakości i że podczas przetworzenia nie były dodane żadne środki konserwujące, zagęszczacze lub inne składniki wspomagające. Sok ma niezamienny charakterystyczny kolor, ale przede wszystkim wyborowy smak i zapach.

Od 5000 lat tradycyjna medycyna chińska uważa jagody GOJI za „eliksir młodości, długowieczności i urody” i sądzi, że dzięki wysokiej zawartości substancji odżywczych wystarczy stosowanie 25 ml soku dziennie, by osiągnąć pożądanych efektów.  
Sok z jagód goji jest odpowiedni dla całej rodziny, również dla dzieci powyżej 3 lat.

Skład: 100% sok z jagód kolcowoju chińskiego w jakości BIO z certyfikatem żywności ekologicznej. Zalecane dawkowanie: 25 ml soku dziennie.

Ostrzeżenie: Przechowywać w chłodnym miejscu, z dala od światła. Po otwarciu przechowywać w temperaturze do 5 °C i spożyć w ciągu 30 dni. Nie spożywać bezpośrednio z butelki. Rozwarstwienie soku w razie odstawienia butelki jest zjawiskiem naturalnym, niewpływającym na jakość napoju.

Skład:

100% sok z jagód kolcowoju chińskiego w jakości BIO z certyfikatem żywności ekologicznej.

Kategoria:

Witalność i energia, oczyszczanie, przeciwutleniacze, długowieczność, przyspieszenie metabolizmu, dieta, odchudzanie, superfood, żywność bezglutenowa, wegańska, raw, bio, bezglutenowa

Artykuły:

Korzyści:

Jagody goji są powszechnie zaliczane między żywność superfood. Jej definicja nie jest ustalona, jednak ogólnie jest rozumiana jako żywność bogata w składniki odżywcze, witaminy, minerały, błonnik, antyoksydanty i składniki odżywcze pochodzenia roślinnego.

Owoce kolcowoju były w tradycyjnej medycynie chińskiej używane szczególnie w postaci nalewki w celu przedłużenia życia. W regionie Himalajów są jagody goji od niepamiętnych czasów nazywane „owocami długowieczności”, „owocami nieśmiertelności” lub „sekretem urody i wiecznej młodości”.

Niezliczone badania kliniczne zajmowały się wpływem kolcowoju chińskiego na ludzki organizm. Dla przykładu, w Stanach Zjednoczonych w ciągu lat 2008-2009 łącznie przeprowadzono 5 randomizowanych badań, które dokumentowały wpływ podawania soku z jagód GOJI na stan subiektywny pacjentów, w odróżnieniu od grupy kontrolnej, która otrzymywała placebo. Pacjentom przez okres 14 dni podawano ilość soku odpowiadającą 150 g świeżych jagód. Badanie dotyczyło subiektywnego samopoczucia pacjentów bez istnienia skutków ubocznych.

Obsah obrázku stůl

Popis byl vytvořen automatickyStudia kliniczne:

ORAC (Oxygen Radical Absorbance Capacity)

to standardowy test zaprojektowanym w celu pomiaru działania   
przeciwutleniaczy w żywności, która chroni organizm   
ludzki przed stresem oksydacyjnym.

Referencje klientów:

Irena Hufová

Hrabyně - Czechy

Jestem ciężko fizycznie upośledzona i korzystam z elektrycznego wózka inwalidzkiego. Trzy, może cztery lata temu zaczęłam pić sok Himalyo i w ciągu dnia jeść suszone owoce. Obniżyłam dawki niektórych lekarstw, czuję się świetnie, jakby ładowała mnie jakaś energia. Przyjaciele mówią mi, że promienieję, również odczuwam to w ten sposób. Nie wyobrażam sobie poranka bez soku Himalyo.

Jana Říhová

Mělník - Czechy

Z produktem Goji juice mam bardzo pozytywne doświadczenia. Czuję, że moja równowaga wewnętrzna i nerwowa jest lepsza oraz jestem przekonana o wpływie tego produktu na mój poziom cukru we krwi. Z własnego doświadczenia polecam zakupić i wypróbować ten naturalny i smaczny produkt. Smakuje wyśmienicie.

Jiří Navrátil

Prostějov - Czechy

GOJI ORIGINAL używam codziennie. Pierwsze co robię po przebudzeniu rano, to idę do lodówki, w której przechowuję GOJI. Jestem przekonany, że dzięki regularnemu używaniu nie choruję na coroczne infekcje grypowe i anginy, na które regularnie chorowałem w przeszłości, mam o wiele więcej energii niż wcześniej, w pełni uprawiam sport, chociaż nie jestem już młodzikiem. Żadna chemia, pyszny smak, proste używanie, a jednocześnie dobra cena.

Docelowa grupa klientów:

Kobiety 35-50

Seniorzy 65+

Dystrybucja:

Apteki internetowe, apteki stacjonarne, sklepy internetowe ze zdrową żywnością, sklepy organiczne, sklepy z artykułami spożywczymi - zdrowa żywność, drogerie - zdrowa żywność.

Produkty konkurencyjne:

Allnature, Wolfberry

Główne założenia dla marketingu online:

* Na witalność i długowieczność
* Eliksir młodości i witalności
* Zdrowe chudnięcie